Logotipo

Descripción generada automáticamente

**Casos de usos**

**“The World of Natural Medicine”**

**Integrantes:**

* Carlos Leufuman
* Francisco San Martin
* Nicolas Torrejón

**Índice**

1. Introducción
2. Caso de uso general
3. Caso de uso “Registro de usuario”
4. Caso de uso “Login de usuario”
5. Caso de uso “Carrito de compras”
6. Caso de uso “Proceso de compra”
7. Caso de uso “Seguimiento de compra”
8. Caso de uso “Confirmación por correo”
9. Caso de uso “Calculo de envió”
10. Caso de uso “Agregar producto”
11. Caso de uso “Modificar producto”
12. Caso de uso “Eliminar Producto”
13. Conclusión
14. **Introducción**El presente documento expone de manera detallada el caso de uso general de la solución web “The world of natural medicine”, proporcionando una visión global de su funcionamiento y propósito. Adicionalmente, se presentan los casos de uso específicos que corresponden a cada uno de los requerimientos, describiendo cómo se abordan las necesidades y objetivos establecidos para el desarrollo del proyecto.
15. **Caso de uso general  
    Diagrama

    Descripción generada automáticamente  
      
      
    Descripción Caso de uso general:** En este caso de uso se identifican dos tipos de usuarios: el usuario final y el usuario administrador.

El usuario final es el cliente que podrá navegar por la plataforma para adquirir productos naturales, realizar un seguimiento detallado de su pedido, y utilizar un carrito de compras que calculará automáticamente el costo de despacho. Además, el usuario podrá completar el pago de manera segura a través de Mercado Pago.

Por otro lado, el usuario administrador, asignado a nuestro cliente Cristóbal Guerrero, contará con acceso exclusivo a una página de administración. Desde allí, tendrá la capacidad de gestionar el listado de productos y ventas, con funcionalidades para agregar, modificar o eliminar productos de manera sencilla.

1. **Caso de uso “Registro de usuario”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “Registro de usuario”:** Este caso de uso describe la situación en la que un usuario que no tiene una cuenta previamente registrada en la aplicación web, tiene la opción de crear una nueva cuenta. A través de un proceso guiado, el usuario podrá ingresar sus datos personales y completar los pasos necesarios para registrarse en la plataforma, lo que le permitirá acceder a todas las funcionalidades y beneficios que ofrece la aplicación.

1. **Diagrama

   Descripción generada automáticamenteCaso de uso “Login de usuario”**

**Descripción caso de uso “Login de usuario”:** En este caso de uso, se describe a un usuario que ya cuenta con una cuenta previamente registrada en la aplicación. El usuario podrá acceder al sistema iniciando sesión mediante el ingreso de su nombre de usuario y contraseña. Una vez autenticado, tendrá acceso a todas las funcionalidades y servicios que la plataforma ofrece a los usuarios registrados, permitiéndole interactuar de manera segura y personalizada dentro de la aplicación.

1. **Caso de uso “Carrito de compras”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “carrito de compra”:** En este caso de uso, tanto los usuarios que ya tienen una cuenta creada como aquellos que no están registrados podrán acceder al carrito de compras y visualizar el precio total de los productos seleccionados. Independientemente de su estado de registro, todos los usuarios podrán revisar el contenido del carrito, obtener un desglose del costo total y evaluar su compra antes de proceder con el siguiente paso en el proceso de compra.

1. **Caso de uso “Proceso de compra”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción de caso de uso “Proceso de compra”:** En este caso de uso, tanto los usuarios registrados y logueados como los no logueados podrán realizar compras en la plataforma. La diferencia radica en que los usuarios no logueados deberán ingresar su correo electrónico antes de proceder con el cálculo del costo de envío. Tras este paso, serán redirigidos a una página donde podrán confirmar los detalles de su compra, y luego se les llevará a la pasarela de pago de Mercado Pago para completar la transacción. Una vez que el pago sea confirmado, se les mostrará un mensaje de confirmación, indicando que el proceso de compra ha sido exitoso.

1. **Caso de uso “Seguimiento de compra”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente  
  
**Descripción caso de uso “Seguimiento de pedido”:** En este caso de uso, el usuario tendrá la opción de ingresar el número de su orden en la plataforma para consultar el estado actual de su pedido. Una vez proporcionado el número de orden, el sistema mostrará información detallada sobre el progreso de la entrega, permitiendo al usuario hacer un seguimiento en tiempo real de su compra.

1. **Caso de uso “Confirmación por correo”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “Confirmación por correo”:** En caso de que el pago sea confirmado con éxito, el sistema enviará automáticamente un correo electrónico al comprador. Este correo contendrá el número de orden de su compra, junto con los detalles relevantes de la transacción, lo que permitirá al usuario tener un registro y realizar el seguimiento de su pedido de manera fácil y organizada

1. **Caso de uso “Calculo de envió”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “Calculo de envió” :** El siguiente paso después de agregar productos al carrito de compras es el cálculo del costo de envío. Este cálculo se realizará automáticamente en función de varios factores, como las características del producto (peso, dimensiones, etc.) y la región o zona geográfica a la que se enviará. De esta manera, el sistema proporcionará al usuario una estimación precisa del costo de envío antes de proceder al pago.

1. **Caso de uso “Agregar Producto”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “agregar producto”:** En este caso de uso, únicamente el usuario administrador tendrá la capacidad de agregar nuevos productos a la plataforma. Para ello, el administrador podrá acceder a un formulario específico diseñado para la carga de productos. A través de este formulario, el administrador podrá ingresar información relevante, como el nombre del producto, descripción, precio, imágenes y cualquier otro detalle necesario. Esta funcionalidad permite mantener actualizada la oferta de productos en la aplicación y asegurar que la información presentada a los usuarios sea precisa y completa

1. **Caso de uso “Modificar producto”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “modificar producto”:** En este caso de uso, únicamente el usuario administrador tendrá la capacidad de modificar los productos que han sido previamente agregados a la plataforma. Esta funcionalidad le permitirá al administrador realizar cambios en la información de los productos, como la descripción, el precio, las imágenes y cualquier otro detalle relevante. Al tener esta opción, se asegura que la base de datos de productos se mantenga actualizada y refleje con precisión la oferta actual de la tienda, mejorando así la experiencia de compra para los usuarios.

1. **Caso de uso “Eliminar producto”**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Descripción caso de uso “Eliminar producto”:** En este caso de uso, solo el usuario administrador tendrá la capacidad de eliminar productos que han sido previamente agregados a la plataforma. Esta función permite gestionar el inventario de manera efectiva, garantizando que solo el administrador autorizado pueda retirar productos no disponibles o descontinuados.

1. **Conclusión**

En conclusión, hemos llevado a cabo una revisión integral de todos los casos de uso relacionados con nuestra solución web. Este proceso nos ha permitido no solo identificar y analizar cada uno de los casos de uso, sino también detallar en profundidad los requisitos específicos de cada funcionalidad. Al examinar cada requerimiento de manera exhaustiva, hemos logrado ofrecer una visión clara y completa de cómo la aplicación satisfará las necesidades de los usuarios. Este análisis es fundamental para asegurar que el desarrollo y la implementación de la solución web se alineen con las expectativas y objetivos establecidos.